



A CONTATTO DIRETTO CON LE FAMIGLIE

PER IL TURISMO FAMILY





FAMILY TOURISM

The tourism's biggest segment

Il turismo delle famiglie è
il 33%
del turismo.



In Italia, i minori sono circa
10 milioni



Anche nei momenti di crisi economica i genitori non rinunciano alle vacanze dei figli



FAMILY HOLIDAYS

Le famiglie scelgono una vacanza secondo
esigenze specifiche:

- **sicurezza**
- **servizi** dedicati
- **attività** children-friendly
- **prezzo**

Le proposte di vacanze **generiche non soddisfano** i
requisiti necessari per una clientela familiare.

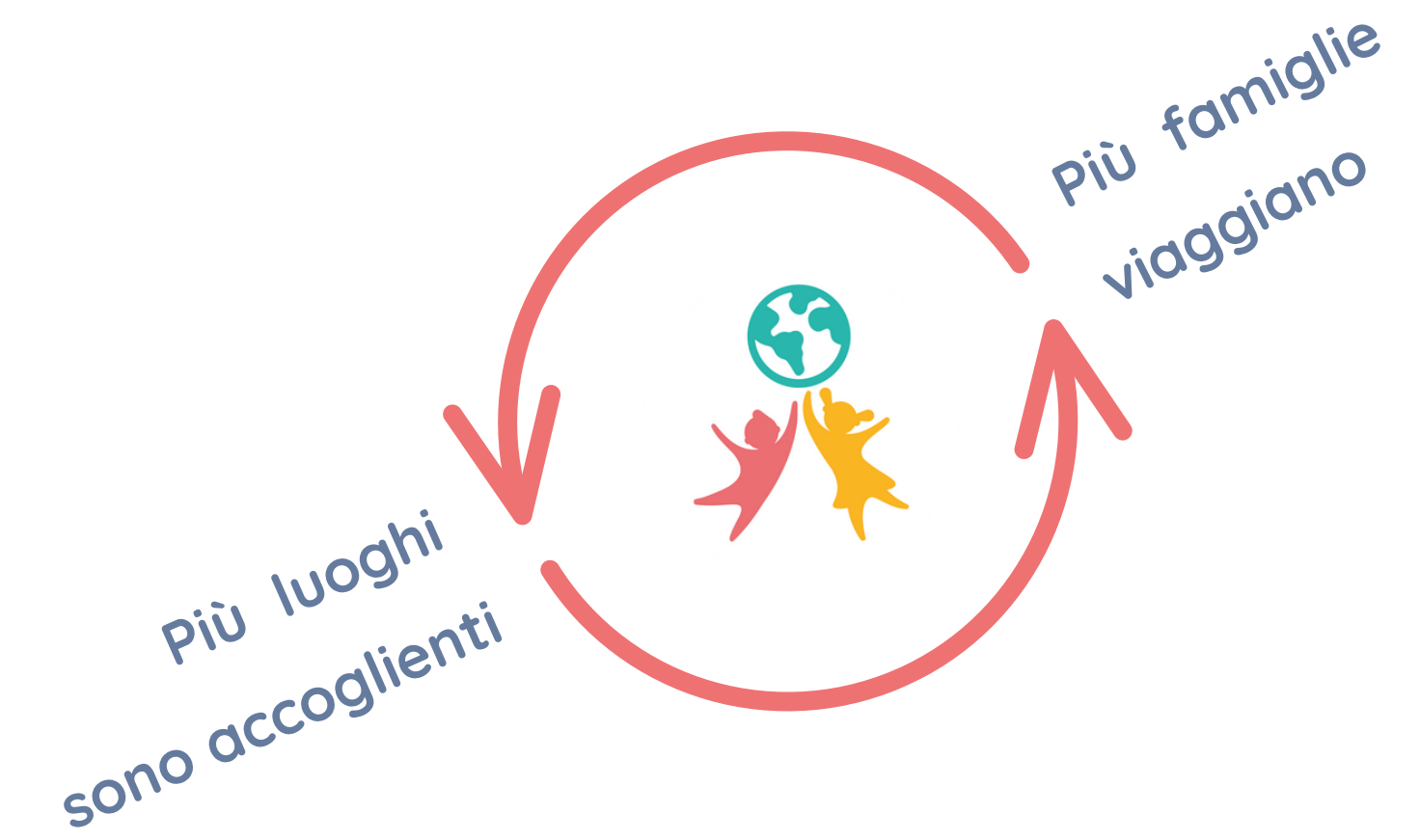
ITS4KIDS

Mission

Crediamo che le **vacanze** siano un momento **importante** per la famiglia, per coltivare i **rapporti** e dedicarsi la **cura** necessaria.

Crediamo che il **tempo libero** sia una **risorsa** preziosa per i piccoli e per i grandi, per scoprire, imparare e allargare gli **orizzonti**.

Per questo da **oltre 10 anni**, lavoriamo per creare un **circolo virtuoso** in cui:



COSA OFFRIAMO

Sviluppo a 360° del turismo family

Formazione

alle destinazioni e strutture per migliorare l'accoglienza e la comunicazione rivolta alle famiglie

Analisi

dei trends del turismo family,
Focus sulle esigenze e le abitudini delle famiglie in vacanza



Promozione

di destinazioni,
strutture ed esperienze
family & kids friendly

Informazione

per aiutare e rassicurare le
famiglie nell'organizzazione
della propria vacanza

Progettazione

di servizi ed esperienze
family & kids friendly

I NOSTRI STRUMENTI

Motore di ricerca, portale

Per creare il matching tra le strutture e le famiglie



Guide di viaggio, portale

Per informare le famiglie e promuovere le destinazioni



Social, Influencer, Newsletter

per promuovere strutture ed esperienze



Communities

per conoscere le esigenze delle famiglie di prima mano



Corsi di formazione

Per sviluppare e promuovere un turismo family



Consulenza one-to-one

Per la progettazione di strutture family e per la promozione digital.



IL PORTALE ITS4KIDS.IT

Its4kids.it è il **portale dedicato** a fare scoprire alle famiglie le **destinazioni family-friendly** più in linea con le sue **esigenze specifiche**.

Quali famiglie?

C'è chi ha i bimbi **piccoli**, chi **adolescenti**, famiglie **attive** e altre che amano il **relax**. Famiglie che desiderano essere coccolate e altre che amano la libertà, chi ama l'animazione e chi il silenzio.

GRAZIE A FILTRI SPECIFICI,
ITS4KIDS FA TROVARE A OGNI FAMIGLIA
LA STRUTTURA CHE CERCAVA



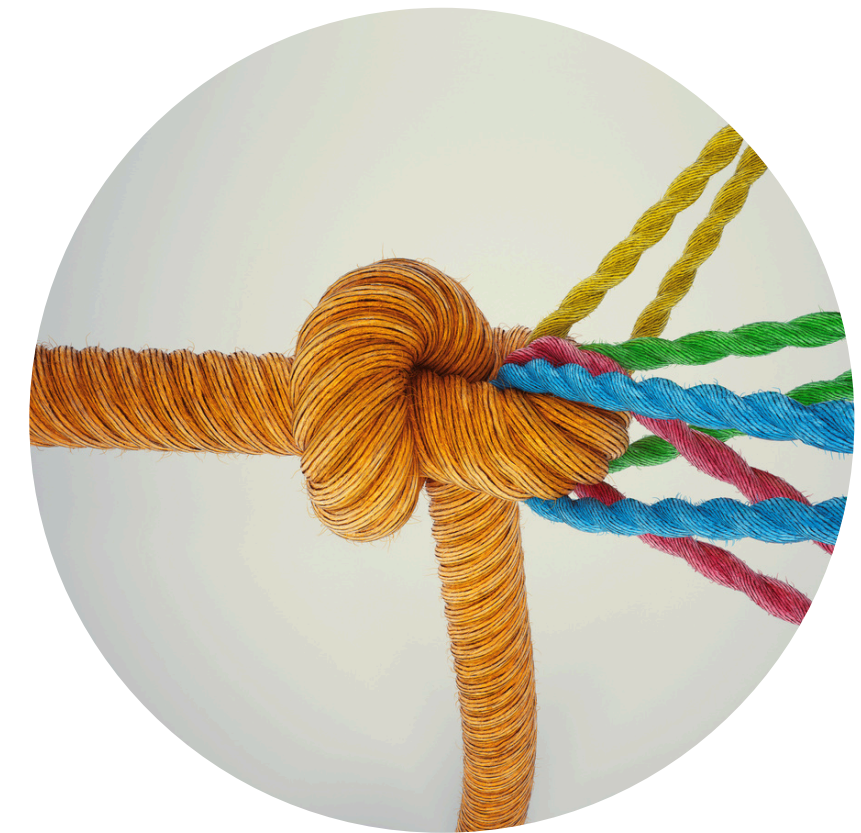
PERCHÈ UN PORTALE?

Il mercato del turismo è sempre più ampio e sempre più competitivo.

Le strutture ricettive schiacciate tra le **commissioni** delle **big OTA** (Booking e non solo) e i **costi delle ADV** sul **web** (Google, FB, ecc) hanno difficoltà a farsi trovare direttamente dai clienti.

Promuovendosi attraverso **Its4kids**, le strutture

- guadagnano **autorevolezza** rispetto al **target family**
- ricevono **contatti diretti** senza commissioni
- **ottimizzano** i costi di promozione



RICHIESTE
PREVENTIVO/STRUTTURA

+ 500

COSTO DEL LEAD

< €1.00

*Dato medio 2024 sulle strutture
nostre clienti*

LE GUIDE DI VIAGGIO

Raccontiamo il **territorio**,
mettendo l'accento sulla sua **unicità**
e sulle **esperienze** che offre.

Forniamo le **informazioni**, specifiche e puntuali,
che cercano le mamme (e i papà)
quando organizzano un viaggio.

!!
**STIMOLIAMO LA
VOGLIA DI VACANZA
ANCHE FUORI STAGIONE.**



ARTICOLI TOP 2024

Le 10 spiagge migliori della Calabria per bambini

33.865 letture

Le mete da non perdere in Umbria con la famiglia

25.622 letture

10 cose da vedere a Londra con i bambini

22.239 letture

I TRAVEL TIPS

Nei **travel tips** forniamo indicazioni pratiche su come affrontare un viaggio con i bimbi.

Alcuni esempi:

- Viaggiare con **aereo** con bimbi
- Vacanze in **barca** con bambini
- Consigli per viaggiare in **sicurezza e comodità** con un neonato

!! RASSICURIAMO I GENITORI
SULLA FATTIBILITÀ DEI
VIAGGI CON I BIMBI.



LE COMMUNITY

Its4kids gestisce diverse **community su FB** dedicate alle **vacanze family**.

Qui le **famiglie** chiedono **consigli** per organizzare le vacanze, si scambiano **informazioni**, raccontano le **esperienze**.

Le community **supportano** e **incoraggiano** le famiglie nel loro desiderio di concedersi una vacanza.

ITS4KIDS
IN VACANZA CON I BIMBI

+ 36.000
FAMILIES

IN CAMPEGGIO CON I BIMBI

+ 15.000
FAMILIES





PERCHE LE COMMUNITY?

Il **passaparola** tra mamme (e papà) è un potentissimo strumento di **marketing**.

Ascoltare la community ci rende **costantemente aggiornati** sulle **esigenze** e i **desideri** delle famiglie.

PERIODICAMENTE, FACCIAMO
ANALISI E SONDAGGI
PER MONITORARE L'EVOLUZIONE E I TREND
DEL TURISMO FAMILY.





CANALI SOCIAL

+ 21.500

FB PAGE FOLLOWERS

+ 3.000

IG FOLLOWERS

DEM

+ 21.000

CONTATTI - FAMIGLIE

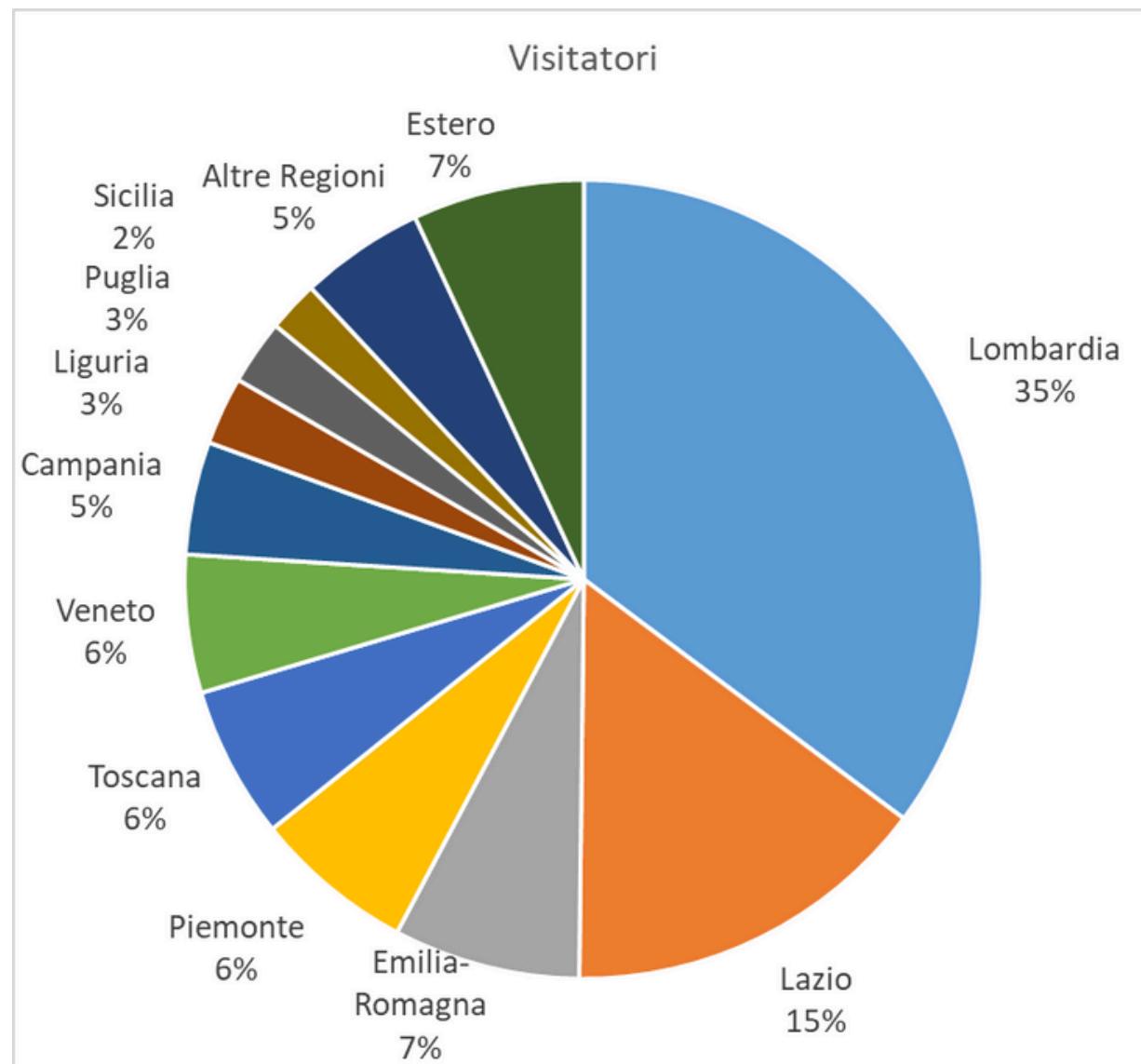
15,4 %

TASSO DI APERTURA

LA AUDIENCE

La nostra audience è composta prevalentemente da:

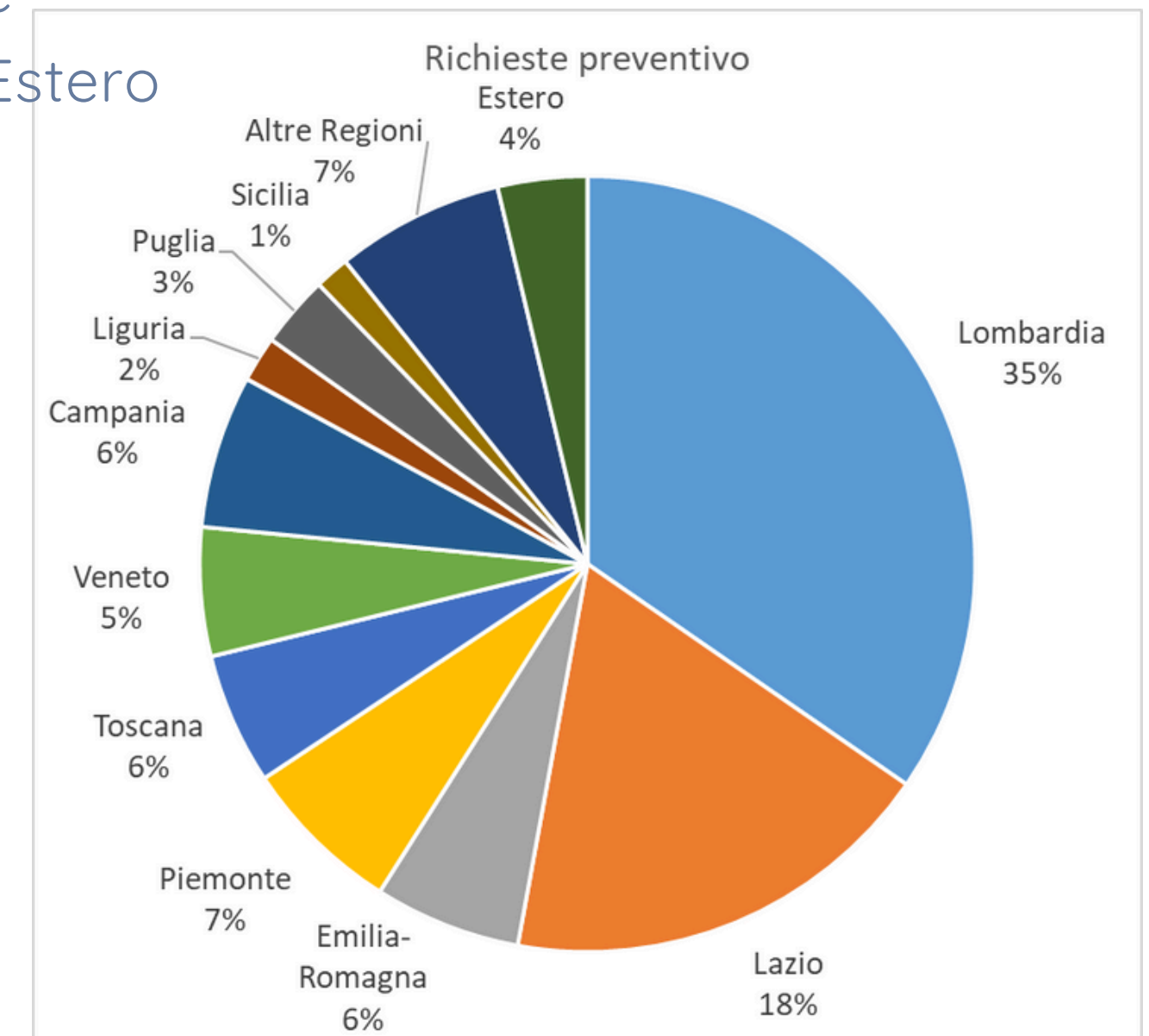
- Donne (80%)
- Tra i 25 e i 45 anni (60%)
- Nord Italia (58%)



Principali **stati esteri** da cui provengono le richieste

- Svizzera
- Germania
- Uk
- Francia
- Olanda
- USA

- 58% Nord Italia
- 24% Centro Italia
- 11% Sud Italia e Isole
- 7% Estero



Dati Google Analytics 2023

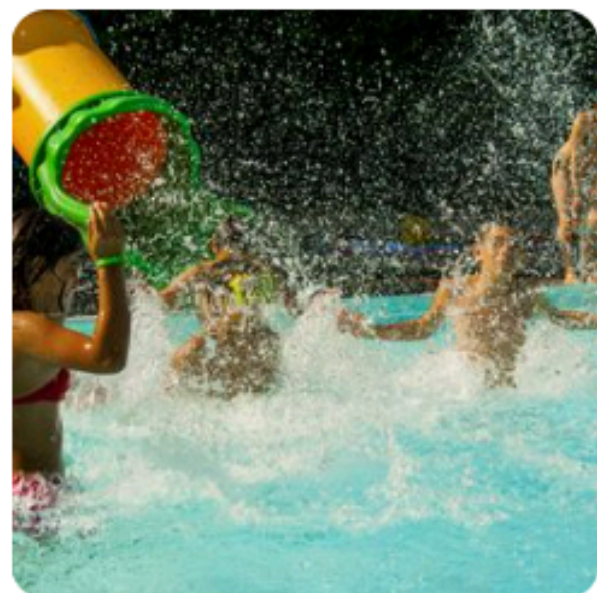


SONO NOSTRI CLIENTI

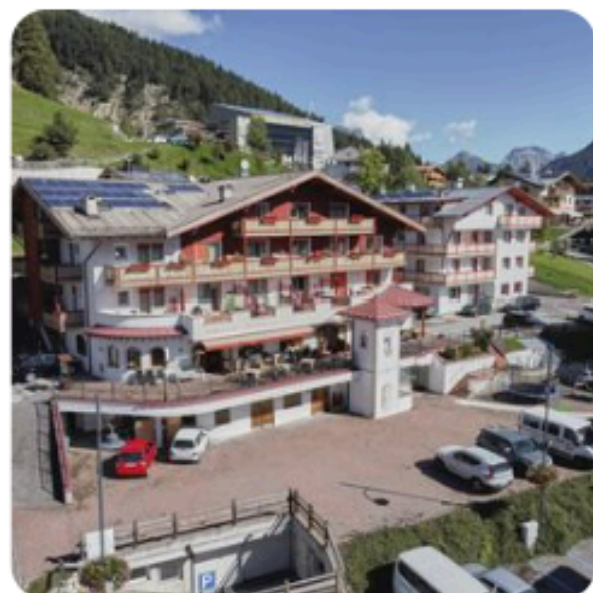
Family Hotel e Villaggi

Family hotel e Villaggi TOP

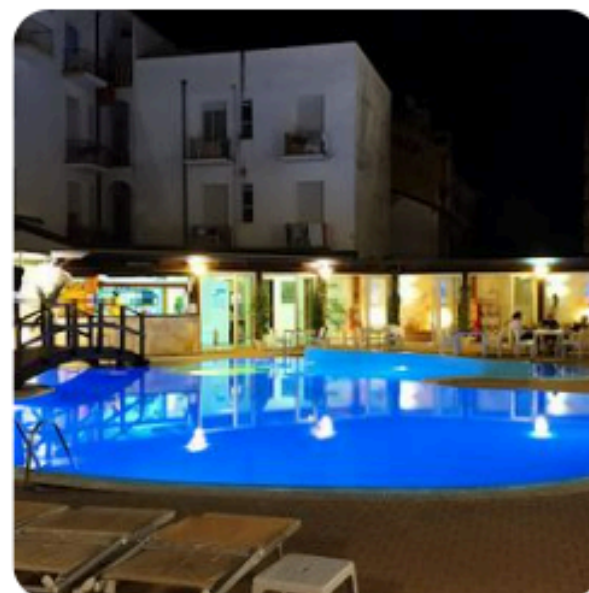
La nostra selezione di luoghi speciali per una super vacanza con i bambini



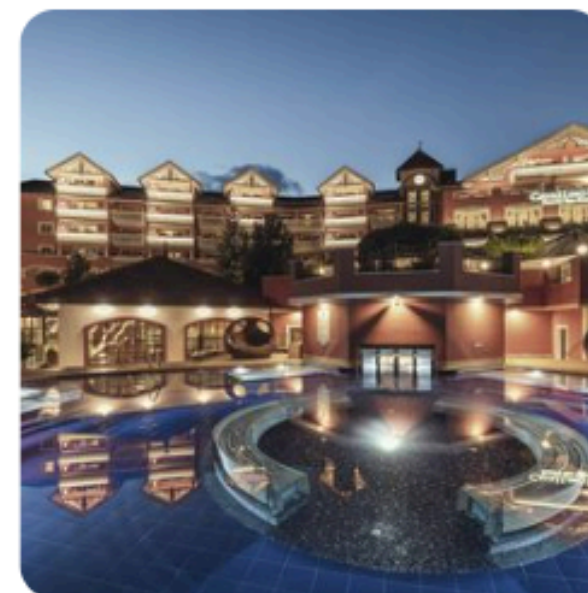
**Villaggio Camping Bungalow
Delle Rose**
GATTEO A MARE



Family Hotel Andes
SAN GIOVANNI DI FASSA



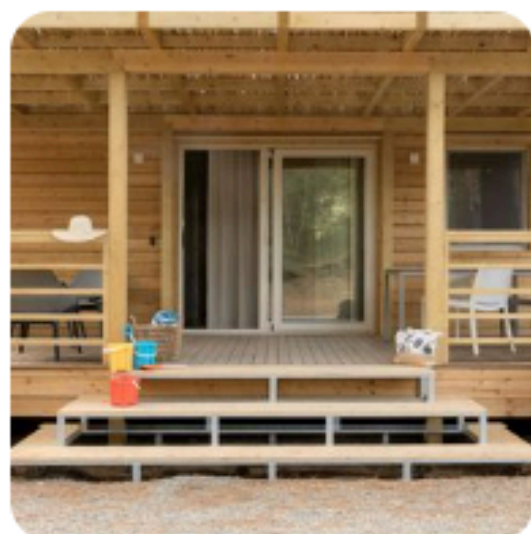
Ferretti Club Hotel Angelini
BELLARIA IGEA MARINA



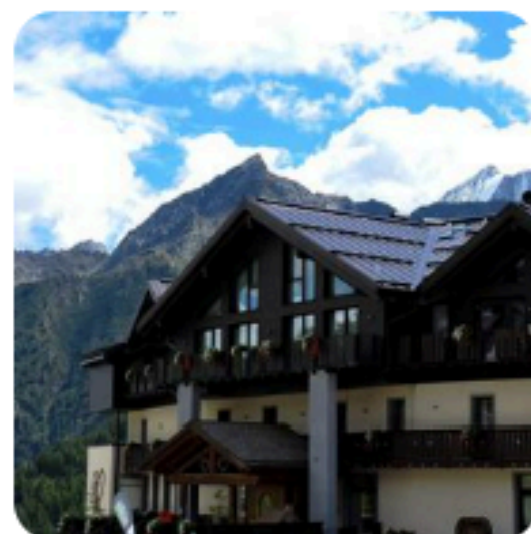
**Cavallino Bianco Family Spa
Grand Hotel**
ORTISEI



EM|EuropaMonetti
CATTOLICA



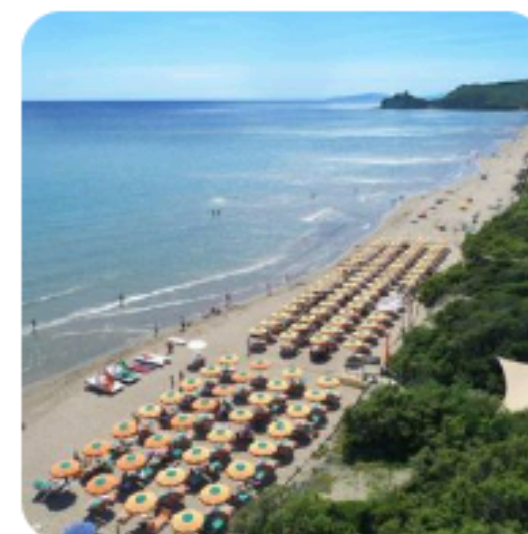
**PuntAla Camp &
Resort**
CASTIGLIONE DELLA
PESCAIA



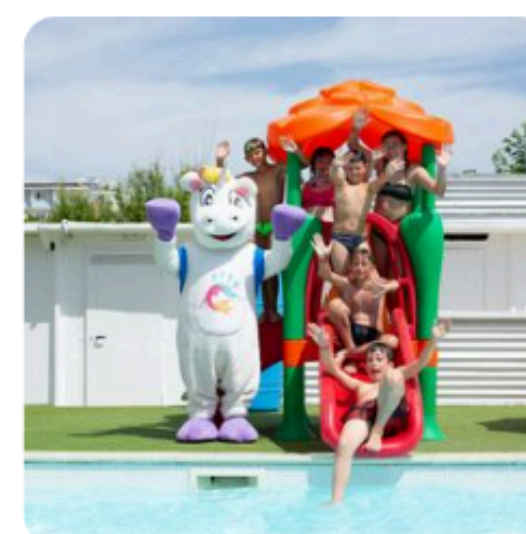
Family Hotel Adamello
PASSO DEL TONALE



Gelindo Dei Magredi
VIVARO



**Camping Village
Santapomata**
CASTIGLIONE DELLA
PESCAIA



Color Miami Beach
MILANO MARITTIMA



Villa Giada Resort
IMPERIA



SUCCESS STORIES

A supporto delle destinazioni

PROMOTURISMO FVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Per l'Ente del Turismo della Regione Friuli Venezia Giulia abbiamo organizzato un **corso di formazione di 3 giornate** dedicato agli operatori turistici della regione, per la progettazione di un territorio di strutture ed esperienze family friendly.

Al corso hanno partecipato più di 50 operatori

Inoltre abbiamo sviluppato un **piano di comunicazione** attraverso il nostro portale della destinazione FVG, promuovendola come destinazione family friendly



SPOLETO

Per il Comune di Spoleto, abbiamo organizzato una **due giorni** con **operatori del territorio** e **family blogger** dedicata alla **progettazione** dell'offerta turistica dedicata alle famiglie.

L'evento ha stimolato la **crescita dell'offerta turistica** e la **promozione del territorio**



KIDS CORNER



Il progetto Kids Corner prevede l'allestimento di piccoli **spazi gioco**, che offrono un ambiente stimolante dove i bambini possono intrattenersi e distrarsi durante le attese.

La **dimensione ridotta** dei Kids Corner consente di posizionarli ovunque possono esserci delle attese come la **hall** o la **sala ristorante**.

L'implementazione di un Kids Corner permette di migliorare la **soddisfazione** dei clienti. Le famiglie soddisfatte sono più propense a tornare e a raccomandare la struttura ad altre famiglie.

Progetto in partnership con Officine FA

HOSPITALITY MARKETING

Dal 2020 al 2024 abbiamo gestito la **pagina FB** e il **gruppo FB** di **Italy Family Hotels**

Per **RiccioneTurismo** e **AllInclusiveHotels** abbiamo tenuto **corsi di formazione** sulle strategie di digital marketing.

I corsi sono sia per personale interno, sia per strutture socie dei Consorzi gestiti da Hospitality Marketing



Vuoi accogliere le famiglie?

CONTATTACI

Maria Vitali

CEO

m_vitali@its4kids.it

+39 328 8429944

Hipsol Ltd

Reading UK

www.its4kids.it