



16 febbraio 2014

# IL CITTADINO

# GENOVA E LIGURIA

## Vacanze coi bambini, un sito aiuta a scegliere la destinazione

Ha suscitato molte polemiche la notizia, pubblicata da molti quotidiani alcuni giorni fa, che in un ristorante - pizzeria - pasticceria nel Bresciano da sette anni è comparso un cartello che impedisce l'accesso al locale dopo le ore 21 a famiglie con bambini.

Dal successivo dibattito si è compreso che non si tratta di un caso isolato e che la presenza di bambini è considerata talora una turbativa per il buon funzionamento del locale.

In controtendenza, ci sono locali che hanno sviluppato iniziative per favorire l'afflusso di famiglie con bambini e per offrire un servizio pensato per le loro esigenze. Ma tali iniziative restano isolate e spesso ignote a chi non risiede nelle

vicinanze della struttura.

E' stato così che una giovane famiglia di Chiavari ha maturato l'idea di sviluppare su internet una guida per tutte le famiglie che desiderino organizzare una vacanza, o semplicemente una serata, senza dover lasciare a casa i bambini, ma anzi portandoli in un ambiente idoneo, pensato per loro.

Questa giovane coppia, con i suoi tre bimbi, aveva direttamente sperimentato la bellezza di essere accolti in un ambiente adatto a loro, ma anche, in altri casi, il disagio di trovarsi in un locale, ove si percepiva di essere, seppur educatamente, tollerati.

Essa ha così sviluppato un "portale" dal nome facilmente memorizzabile per chi sia ap-

pena un poco anglofono [www.its4kids.it](http://www.its4kids.it) e ha cominciato ad inserire le proprie esperienze, quelle dei loro amici, le notizie su ristoranti e pizzerie, le informazioni sui luoghi da visitare, dai musei ai parchi giochi, tutti a misura di bambini. Un sistema di filtri guida la ricerca, per cui ogni utente può

inserire le proprie esigenze, quali la zona, il tipo di attrezzatura richiesto, le attività da fare, e pervenire così ad un ventaglio molto ristretto di proposte idonee.

Diversamente, e questo può essere utile per programmare una vacanza, si può scegliere una regione d'Italia e trovare

quanto questa può offrire ai bambini in tema di alberghi, di ristoranti, di musei, di parchi gioco, di attrezzature ludiche e didattiche. Il tutto corredato dalle esperienze dirette di chi ha già usufruito dei servizi e può testimoniare il livello.

L'iniziativa è stata illustrata in alcuni recenti convegni sul turismo ed ha riscosso molti consensi, perché su nuove idee come queste, che aprano anche al turismo internazionale, può basarsi il rilancio del settore ricettivo italiano.

Abbiamo importanti valori da proporre e da esportare, valori artistici, paesaggistici, artigianali, ma fra essi non dobbiamo dimenticare i valori familiari.

**Maria Vitali**

