



ITS4KIDS

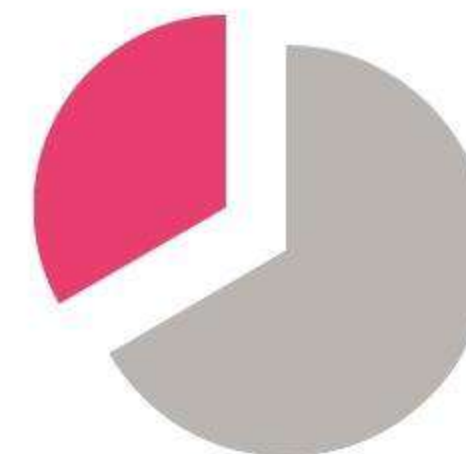
MARKETING PER IL TURISMO FAMILY



FAMILY TOURISM

The tourism's biggest segment

Il turismo delle famiglie è
il 33%
del turismo.



In Italia, i minori sono circa
10 milioni



Anche nei momenti di crisi economica i genitori non rinunciano alle vacanze dei figli



FAMILY HOLIDAYS

Le famiglie scelgono una vacanza secondo **esigenze specifiche:**

- **sicurezza**
- **servizi** dedicati
- **attività** children-friendly
- **prezzo**

Le proposte di vacanze **generiche non soddisfano** i requisiti necessari per una clientela familiare.

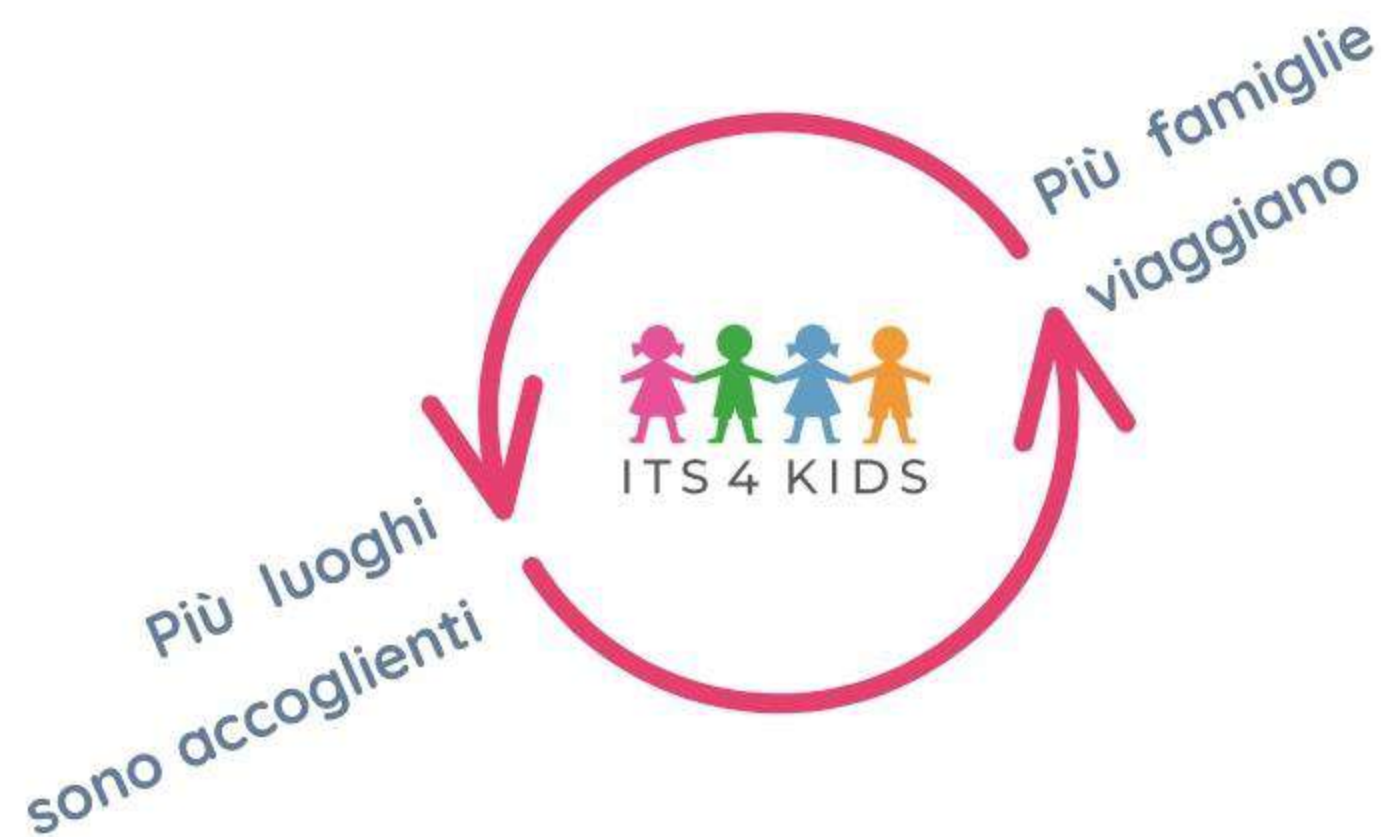
ITS4KIDS

Mission

Crediamo che le **vacanze** siano un momento **importante** per la famiglia, per coltivare i **rapporti** e dedicarsi la **cura** necessaria.

Crediamo che il **tempo libero** sia una **risorsa** preziosa per i piccoli e per i grandi, per scoprire, imparare e allargare gli **orizzonti**.

Per questo da **oltre 10 anni**, lavoriamo per creare un **circolo virtuoso** in cui:



COSA OFFRIAMO

Sviluppo a 360° del turismo family

Formazione

alle destinazioni e strutture per migliorare l'accoglienza e la comunicazione rivolta alle famiglie

Analisi

dei trends del turismo family, Focus sulle esigenze e le abitudini delle famiglie in vacanza



Promozione

di destinazioni, strutture ed esperienze family & kids friendly

Informazione

per aiutare e rassicurare le famiglie nell'organizzazione della propria vacanza

Progettazione

di esperienze e servizi family & kids friendly

I NOSTRI STRUMENTI

Motore di ricerca, portale

Per creare il matching tra le strutture e le famiglie



Guide di viaggio, portale

Per informare le famiglie e promuovere le destinazioni



Social, Newsletter

per promuovere strutture ed esperienze family & kids friendly



Communities

per conoscere le esigenze delle famiglie di prima mano



Corsi di formazione

Per sviluppare e promuovere un turismo family



Consulenza one-to-one

Per la progettazione e la promozione di strutture family



IL PORTALE ITS4KIDS.IT

Its4kids.it è il **portale dedicato** a fare scoprire alle famiglie le **destinazioni family-friendly** più in linea con le sue **esigenze specifiche**.

Quali famiglie?

C'è chi ha i bimbi **piccoli**, chi **adolescenti**, famiglie **attive** e altre che amano il **relax**. Famiglie che desiderano essere coccolate e altre che amano la libertà, chi ama l'animazione e chi il silenzio.

**GRAZIE A FILTRI SPECIFICI,
ITS4KIDS FA TROVARE A OGNI FAMIGLIA
LA STRUTTURA CHE CERCAVA**



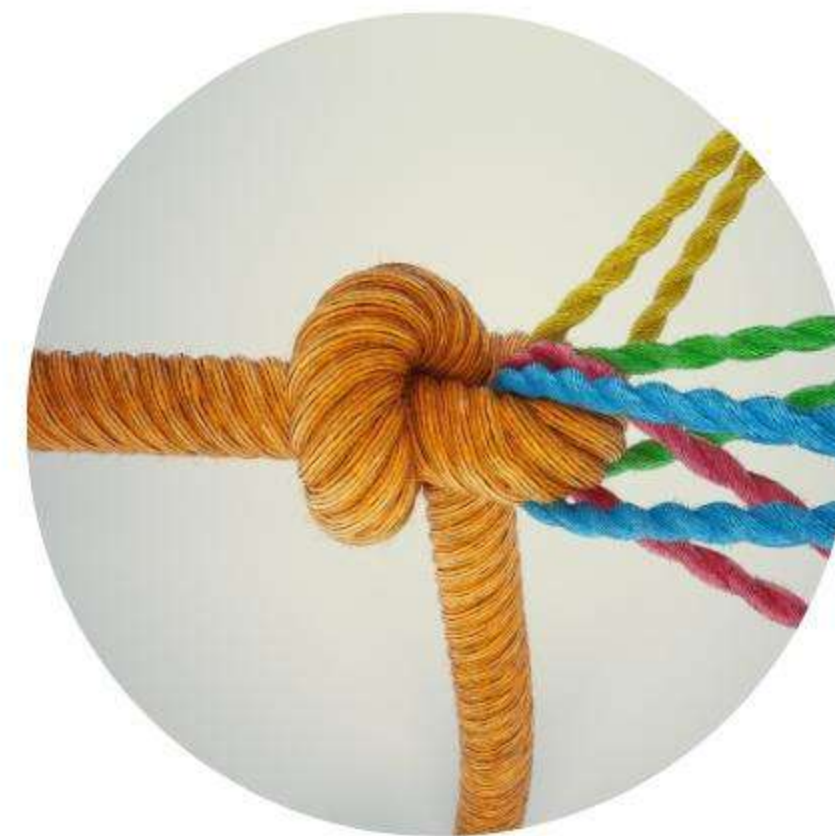
PERCHÈ UN PORTALE?

Il mercato del turismo è sempre più ampio e sempre più competitivo.

Le strutture ricettive schiacciate tra le **commissioni** delle **big OTA** (Booking e non solo) e i **costi delle ADV** sul **web** (Google, FB, ecc) hanno difficoltà a farsi trovare direttamente dai clienti.

Promuovendosi attraverso **Its4kids**, le strutture

- guadagnano **autorevolezza** rispetto al **target family**
- ricevono **contatti diretti** senza commissioni
- **ottimizzano** i costi di promozione



RICHIESTE
PREVENTIVO/STRUTTURA

+ 350

COSTO DEL LEAD

< €1.30

*Dato medio 2023 sulle strutture
nostre clienti*

LE GUIDE DI VIAGGIO

Raccontiamo il **territorio**, mettendo l'accento sulla sua **unicità** e sulle **esperienze** che offre.

Forniamo le **informazioni**, specifiche e puntuali, che cercano le mamme (e i papà) quando organizzano un viaggio.



**STIMOLIAMO LA
VOGLIA DI VACANZA
ANCHE FUORI STAGIONE.**



ARTICOLI TOP 2023

10 cose da fare a Firenze con i bambini

31.151 letture

Le 10 spiagge migliori della Calabria per bambini

23.622 letture

10 cose da vedere a Londra con i bambini

22.239 letture

I TRAVEL TIPS

Nei **travel tips** forniamo indicazioni pratiche su come affrontare un viaggio con i bimbi.

Alcuni esempi:

- Viaggiare con **aereo** con bimbi
- Vacanze in **barca** con bambini
- Consigli per viaggiare in **sicurezza e comodità** con un neonato

!!!
RASSICURIAMO I GENITORI
SULLA FATTIBILITÀ DEI
VIAGGI CON I BIMBI.



LE COMMUNITY

Its4kids gestisce diverse **community su FB** dedicate alle **vacanze family**.

Qui le **famiglie** chiedono **consigli** per organizzare le vacanze, si scambiano **informazioni**, raccontano le **esperienze**.

Le community **supportano** e **incoraggiano** le famiglie nel loro desiderio di concedersi una vacanza.



ITS4KIDS
IN VACANZA CON I BIMBI

+ 34.000

FAMILIES

IN CAMPEGGIO CON I BIMBI

+ 13.500

FAMILIES

ITALY FAMILY HOTELS*

+ 14.500

FAMILIES

**Community gestita per conto del
Consorzio Italy Family Hotels*



PERCHE LE COMMUNITY?

Il **passaparola** tra mamme (e papà) è un potentissimo strumento di **marketing**.

Ascoltare la community ci rende **costantemente aggiornati** sulle **esigenze** e i **desideri** delle famiglie.

PERIODICAMENTE, FACCIAMO
ANALISI E SONDAGGI
PER MONITORARE L'EVOLUZIONE E I TRENDS
DEL TURISMO FAMILY.





CANALI SOCIAL

+ 21.500

FB PAGE FOLLOWERS

+ 2.500

IG FOLLOWERS

DEM

+ 21.000

CONTATTI - FAMIGLIE

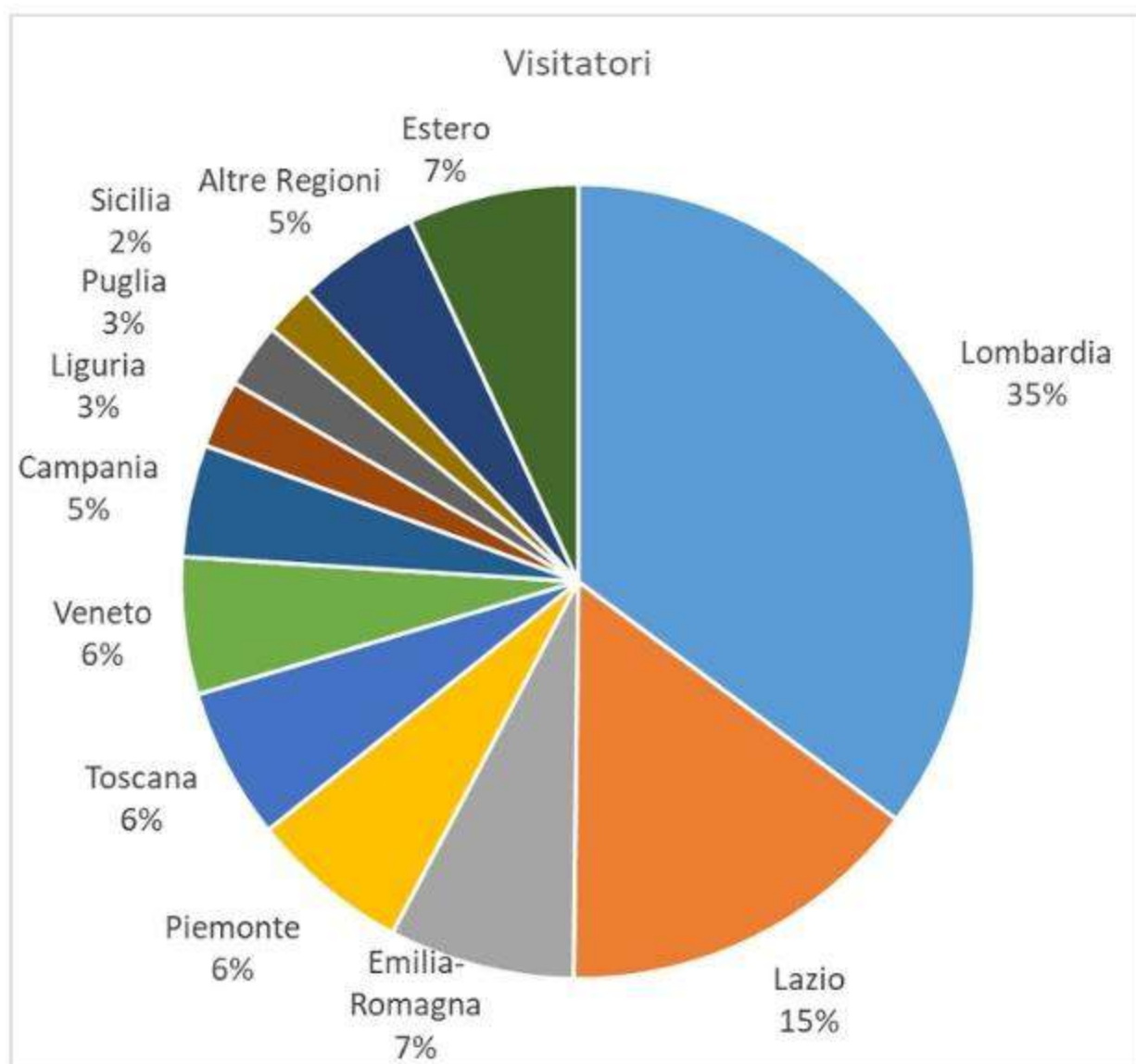
15,4 %

TASSO DI APERTURA

LA AUDIENCE

La nostra audience è composta prevalentemente da:

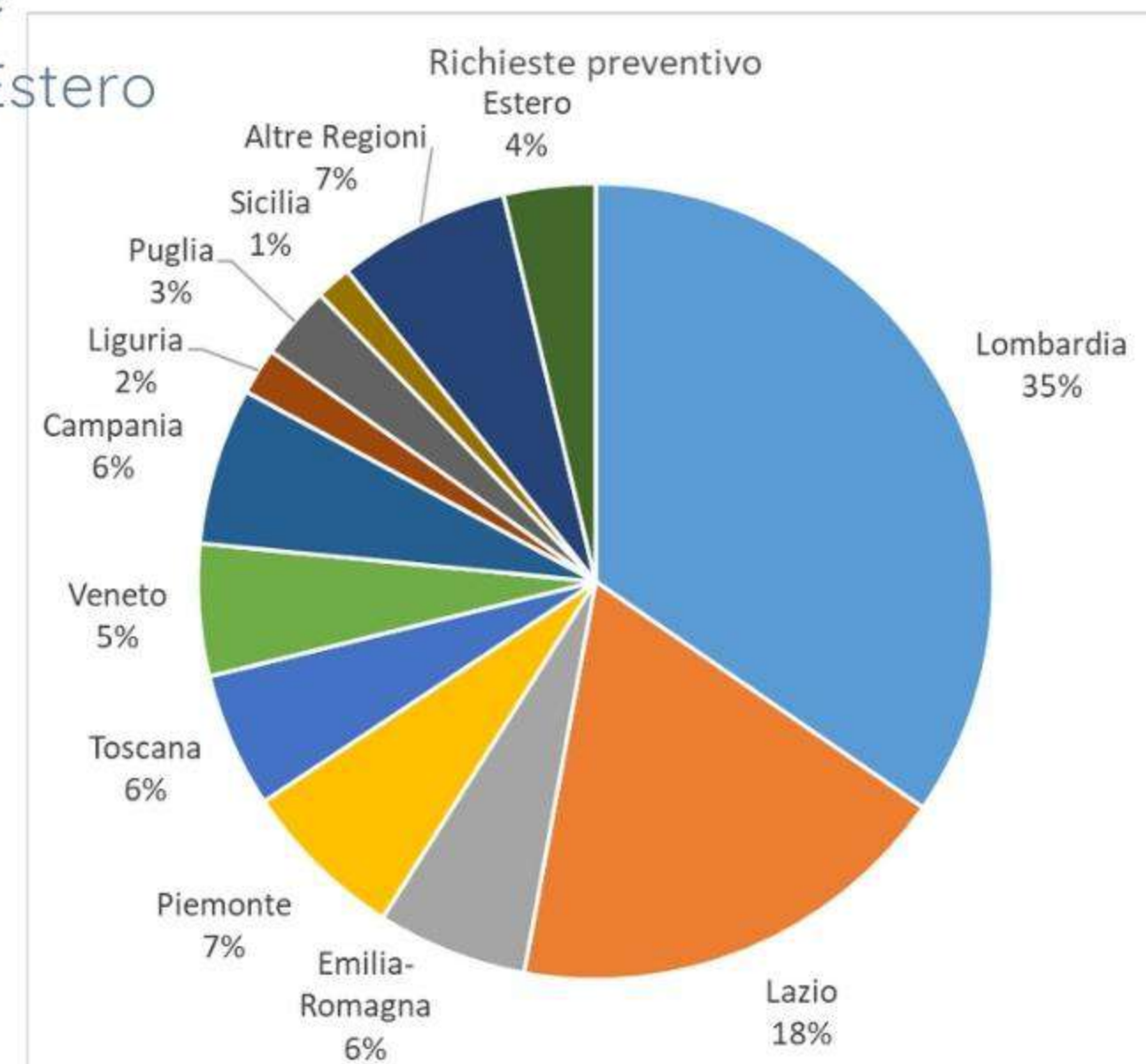
- Donne (80%)
- Tra i 25 e i 45 anni (60%)
- Nord Italia (58%)



Principali **stati esteri** da cui provengono le richieste

- Svizzera
- Germania
- Uk
- Francia
- Olanda
- USA

- 58% Nord Italia
- 24% Centro Italia
- 11% Sud Italia e Isole
- 7% Estero



A person in a white shirt is working at a desk. They are using a laptop, a notebook, and a smartphone. The scene is brightly lit, and there are some green plants in the background. The text "SUCCESS STORIES" is overlaid in red, and "A supporto delle destinazioni" is overlaid in blue below it.

SUCCESS STORIES

A supporto delle destinazioni

PROMOTURISMO FVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Per l'Ente del Turismo della Regione Friuli Venezia Giulia abbiamo organizzato un **corso di formazione di 3 giornate** dedicato agli operatori turistici della regione, per la progettazione di un territorio di strutture ed esperienze family friendly.

Al corso hanno partecipato più di 50 operatori

Inoltre abbiamo sviluppato un **piano di comunicazione** attraverso il nostro portale della destinazione FVG, promuovendola come destinazione family friendly



SPOLETO

Per il Comune di Spoleto, abbiamo organizzato una **due giorni** con **operatori del territorio** e **family blogger** dedicata alla **progettazione** dell'offerta turistica dedicata alle famiglie.

L'evento ha stimolato la **crescita dell'offerta turistica** e la **promozione del territorio**



HOSPITALITY MARKETING

Dal 2020 gestiamo la **pagina** e il **gruppo FB** di **Italy Family Hotels**

Teniamo **corsi di formazione** sulle strategie social dedicati alle famiglie.

I corsi sono sia per personale interno, sia per strutture socie dei Consorzi gestiti da Hospitality Marketing



Vuoi accogliere le famiglie?

CONTATTACI

Maria Vitali

CEO

m_vitali@its4kids.it

+39 328 8429944

Its4kids s.r.l.

via Castagnola 9/6

16043 Chiavari

www.its4kids.it

